

(B类)

淄文昌管发〔2022〕10号

签发人：孙锋

对中国人民政治协商会议淄博市委员会 十三届一次会议第1301166号提案的答复

黎萌委员：

您提出的关于加快文旅融合发展、推动文昌湖品质提升的建议提案收悉，现答复如下：

近年来，文昌湖区高度重视文化和旅游业的发展，把文化和旅游业作为经济发展新的增长极和现代服务业的龙头来培育，通过打造多层次的公园体系、做好招商引资项目服务、策划举办系列文旅活动等举措，使文化和旅游业有了长足的发展。

一是着力打造多层次的公园体系。文昌湖区牢牢把握旅游度假这一功能定位，加快核心景区和重点景区建设，着力打造多层次的公园体系。6800亩环湖生态绿地，除旧村外已全部建

成投用。滨湖沙滩、樱花园等核心景点免费对外开放，周末、节假日游客超万人。3500 亩萌山园林绿化和 1450 亩范阳河湿地公园建成投用。景区配套工程不断完善，通过开放机关事业单位停车位、景区主干道路两侧停车、增设临时厕所等方式，着力破解停车难、如厕难等问题，进一步提升景区管理服务水平。按照景区路网规划，投资 19.9 亿元，新建道路 24 条，通车里程超 70 公里，路网体系基本形成，推进实现互联互通、一体发展。

二是做好招商引资项目服务工作。强化专业招商，围绕旅游度假、健康养老、文化创意等产业，从经济价值、产业链条价值、产业生态价值“三个维度”，策划实施了齐风胜境、文昌湖亲子乐园等一批高端、优质项目。2021 年“网红”萌宠乐园由文昌湖野生动物园改造提升，重大节日每天接待游客近万人次，旅游收入比 2019 年翻了 8 倍；多米渔乐岛项目由前期闲置钓鱼场地改造，从开工到试营业仅用 100 天，打造了淄博市首个渔文化主题乐园；远航空中直升机飞行体验项目自 2021 年“五一”试营业以来，深受游客喜爱，进一步丰富了文昌湖的游玩体验。

三是策划举办系列文旅活动。整合辖区内文化旅游资源，根据疫情防控形势和景区实际，通过市场化运作，不断丰富文化旅游活动，策划举办了 2021 青炉里·淄博文昌湖樱花音乐季、庆祝

建党 100 周年第二届 2021 领先教育跃龙门人生路 18 公里亲子徒步活动、庆祝中国共产党成立 100 周年花海服饰文化节、庆祝建党 100 周年“从实验到生命的突围”仨人画展、踏雪寻“莓”赏国兰文昌湖冬日嘉年华、2021“4.23 世界读书日”主题阅读活动等主题文旅活动，聚集人气，提升影响力，擦亮文昌湖旅游名片。

四是大力推进旅游营销推介工作。积极参与市文化和旅游局国内主流 OTA 平台线上营销和“请进来、走出去”线下精准营销推介，打造我区旅游景点与周边景点穿线营销网络。积极加强与市、区各级媒体及相关自媒体平台合作，进一步丰富对外宣传形式，扩展宣传方式及手段，充分利用公众号、抖音、短视频、线上直播等新媒体手段，强化网络媒体旅游宣传营销，围绕环湖公园、绿苑花海、滨湖沙滩、多米渔乐岛、萌宠动物园等景观项目，实现跨平台联动。依托“文昌湖文旅”官方微信公众号，及时发布文昌湖旅游资讯，介绍旅游资源、历史文化、民俗风情，进一步完善旅游便民服务与营销推介方式，集聚人气，增强吸引力。

五是加快文旅创意产品研发推广。结合山湖自然生态和历史文化资源，加快文创产品设计研发，深入挖掘全区文化旅游资源，积极搭建文化保护、文创产品研发与宣传推介的平台，围绕地域文化、非遗特色等，加快推进玻璃杯、干果、陶瓷、木雕等一系列具有文昌湖地方特色的文创旅游商品研发与经

营，构建文昌湖文化旅游特色产品体系。

近年来，区工委、管委会高度重视文化和旅游业发展，我们将结合您的建议，逐步做好游客服务中心建设、景点整合、停车场提升、度假住宿设施提升、旅游服务水平提升、文旅融合等工作，加快推进动力“科创之湖”、活力“休闲之湖”、魅力“文化之湖”、潜力“健康之湖”的建设工作。

淄博文昌湖省级旅游度假区管理委员会

2022年6月14日

(联系单位：淄博文昌湖省级旅游度假区文化和旅游事业发展中心，联系人：刘萍，联系电话：6030086)

(主动公开)

抄送：市政协提案工作委员会

淄博文昌湖省级旅游度假区管理委员会

2022年6月14日印发
